



Federación de Centros
y Entidades Gremiales
de Acopiadores de Cereales

20 años A TODO TRIGO Y CULTIVOS DE INVIERNO DE LIDERAZGO

Nuevos horizontes en la producción de trigo
Las nuevas demandas para el agro: del lote al mundo

Federico Bert

9 y 10 de Mayo

Sheraton | MAR DEL PLATA

COORDINACIÓN
GENERAL



La exitosa historia reciente

1960 ➡ 2020



¿Cuánto?

+5.000 millones de habitantes (3 a 8.000)

+50% Kcal / habitante / día (2.200 a 3.000)

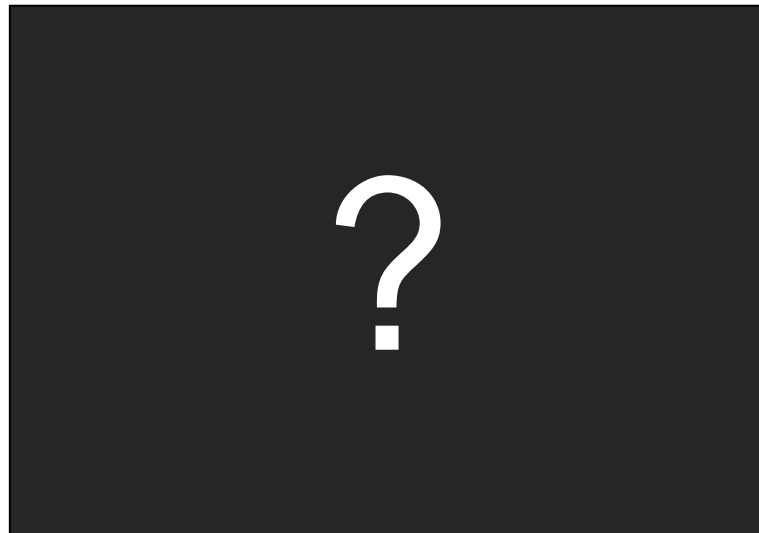
+350% Producción global de cultivos

+500% Producción de proteínas animales

+150 millones m³ biocombustibles

= Índice precios alimentos (120 a 70-140)

De insumos a Productividad



Agro 4.0



¿Cuánto?

¿Qué?

¿Cómo?

Intereses & Necesidades

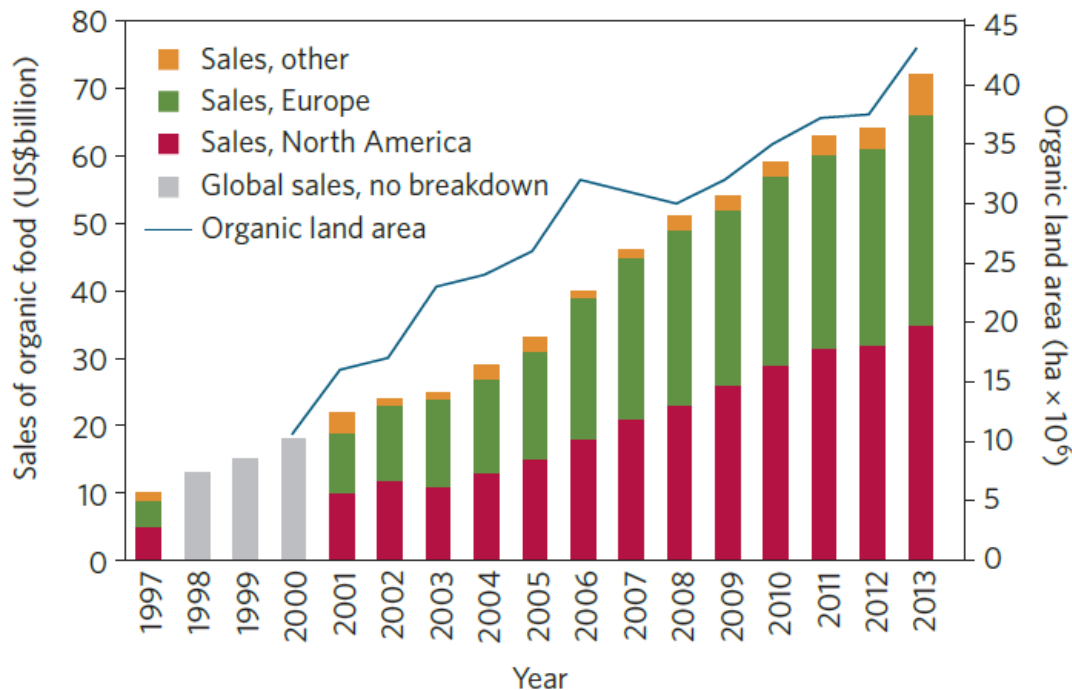
Nuevos escenarios para el agro

El tamaño de nuestro mercado sigue creciendo



Nuevos escenarios para el agro

Nuestro mercado se “sofistica” (segmenta)



En la actualidad 150 MM USD

Trigo: 500 mil de has en 2005 mil a 2 millones en 2022

Principales cultivos: 1 millón de has en 2005 a 6 millones en 2022





Café
De Costa Rica
De finca Alsacia
De altura
Orgánico
Con baja emisión

Arroz

...

Nuevos escenarios para el agro

Forzantes de un mercado más sofisticado

- Cuidado del **ambiente** (y paisaje)
- **Alimentación** saludable y especializada
- Respeto por **vida animal**

Restricciones y regulaciones comerciales
Info sobre el producto y su proceso



¿Cuánto?

¿Qué?

¿Cómo?

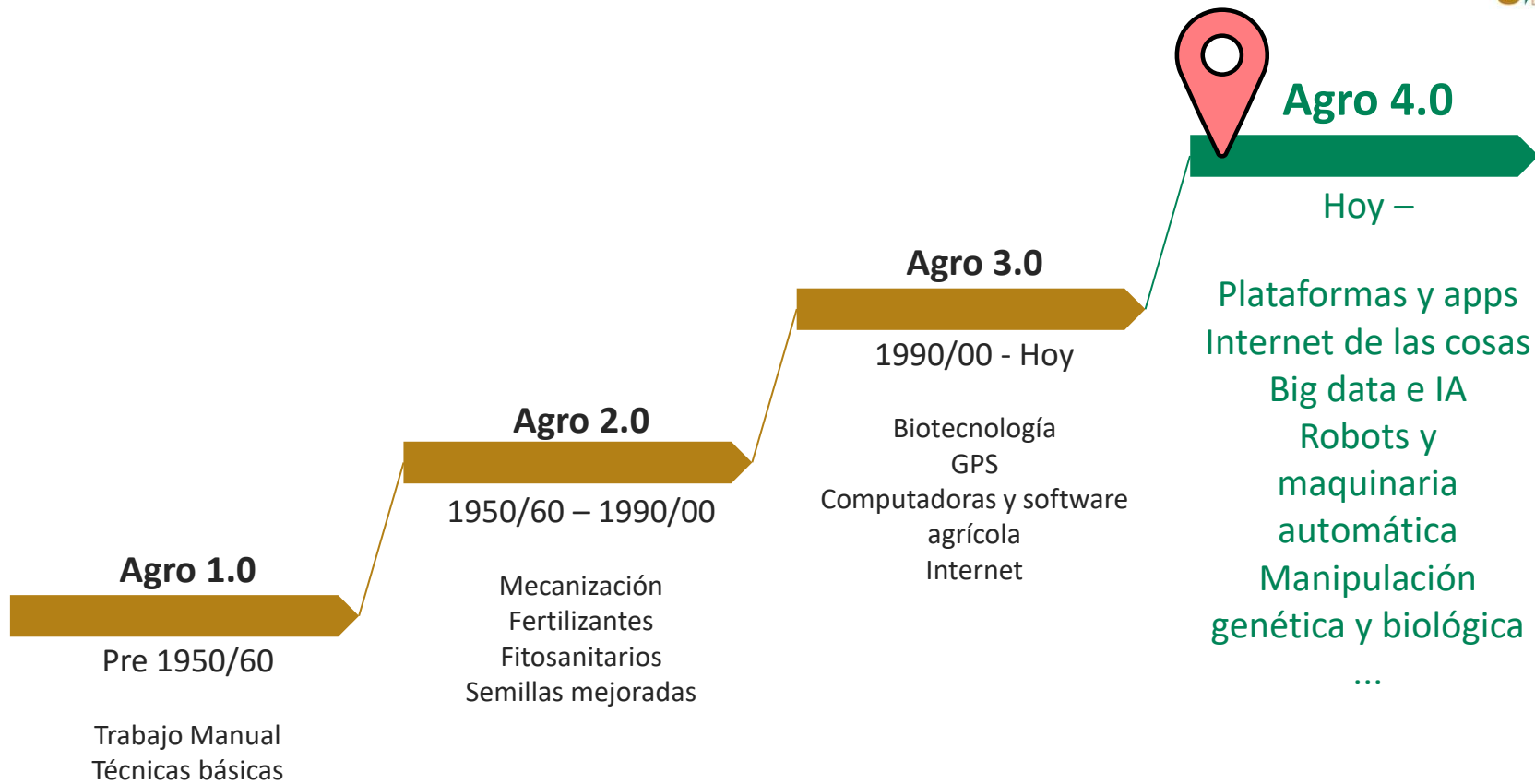
Intereses & Necesidades

+

Tecnologías (digitales)

Se reinventaron por completo cadenas de valor
Mejor producto, más eficiencia, más transparencia...
Hubo ganadores y perdedores

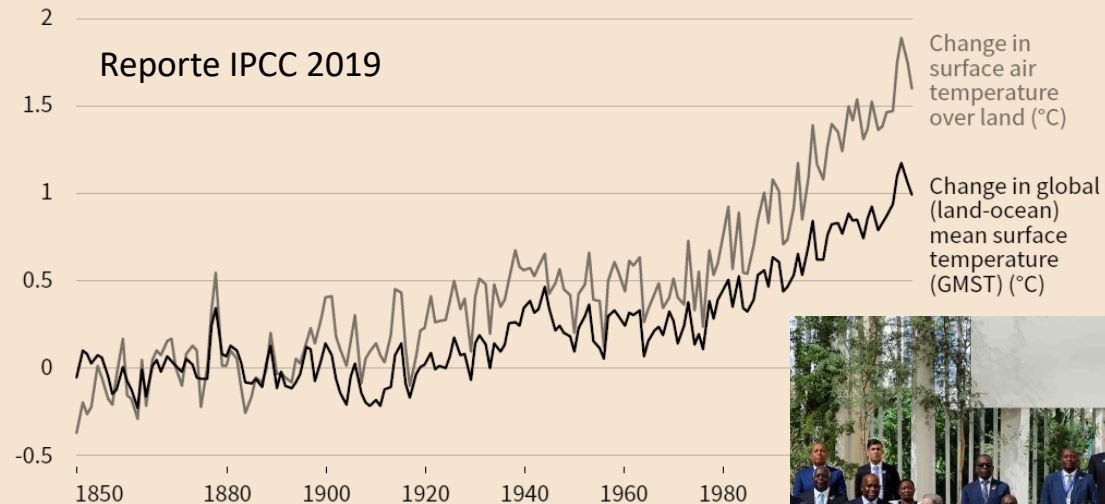




Nuevos escenarios para el agro

Cambio “ambiental”

CHANGE in TEMPERATURE rel. to 1850-1900 (°C)

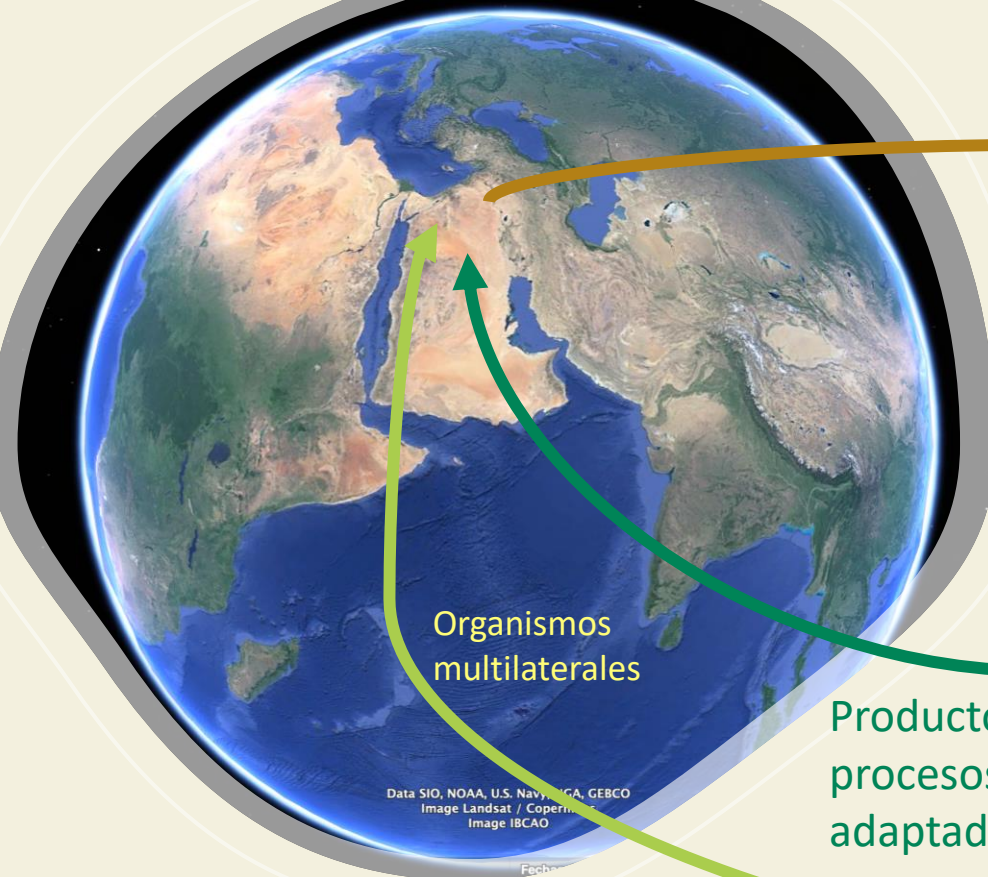


Nuevos escenarios
agroecológicos

Nuevos escenarios geopolíticos y
financieros



Nuevos requerimientos
Regulaciones crecientes
Mercados emergentes



Organismos
multilaterales

Data SIO, NOAA, U.S. Navy, JICA, GEBCO
Image Landsat / Copernicus
Image IBCAO

Fecha

Productos &
procesos
adaptados

Posicionamiento e
incidencia



No desconocer!

Institucionalidad local
Estado

Image © 2024 Airbus

Fechas de imágenes: 10/31/2022 34°34'22.07" S 60°05'04.32" O elevación

Cerrando...

- Transitamos un cambio de paradigma: **del cuánto al qué y cómo** (producción y consumo hiper-conectados)
- Disparado por nuevos **intereses y necesidades**, facilitado por nuevas **tecnologías...** y frente a nuevos escenarios ambientales
- A simple vista hay restricciones, pero detrás hay muchas **oportunidades de negocio** (¿importa si estamos de acuerdo?)
- Inexorable profesionalismo y tecnificación (inversión); visión y habilidad empresarial para adaptarse; Institucionalidad para posicionamiento e incidencia.