

Trigo Argentino: Una visión para un crecimiento liderado por las exportaciones

**Secretaría
de Bioeconomía**



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

1. El contexto internacional y doméstico.
2. El posicionamiento de Argentina en el mercado mundial.
3. ¿Cómo lo hacemos? Políticas y medidas para el corto y el mediano plazo.
4. ¿Qué se espera para la próxima campaña?
5. Una visión de largo plazo.

CONTEXTO: PRINCIPALES ELEMENTOS

Nuevo **escenario geopolítico** y
disrupciones en las
cadenas globales

Nuevas demandas y
preocupaciones de
consumidores

Balance de **oferta y
demanda global** y
precios internacionales

La **economía
argentina** y el
programa de
estabilización

- **Oportunidad:** posicionar a la Argentina como un proveedor líder de alimentos y otros bienes y servicios biobasados sobre la base de sus fortalezas y ventajas competitivas.
- **Objetivo:** aumentar participación en el mercado global en base a dos atributos: confianza (región de paz y apertura al comercio) y sostenibilidad (valorizar sistemas productivos).

Especial relevancia en el caso del TRIGO

1. **Condición Necesaria:** estabilización de la macroeconomía.
2. **Cambio de visión:** eliminación de licencias y restricciones a la exportación e importación.
3. Eliminación distorsiones de precios relativos para incentivar la inversión.
4. Simplificación, desregulación y desburocratización para ganar competitividad.
5. Apertura de mercados y posicionamiento de Argentina en el mercado internacional.

Corto vs mediano plazo

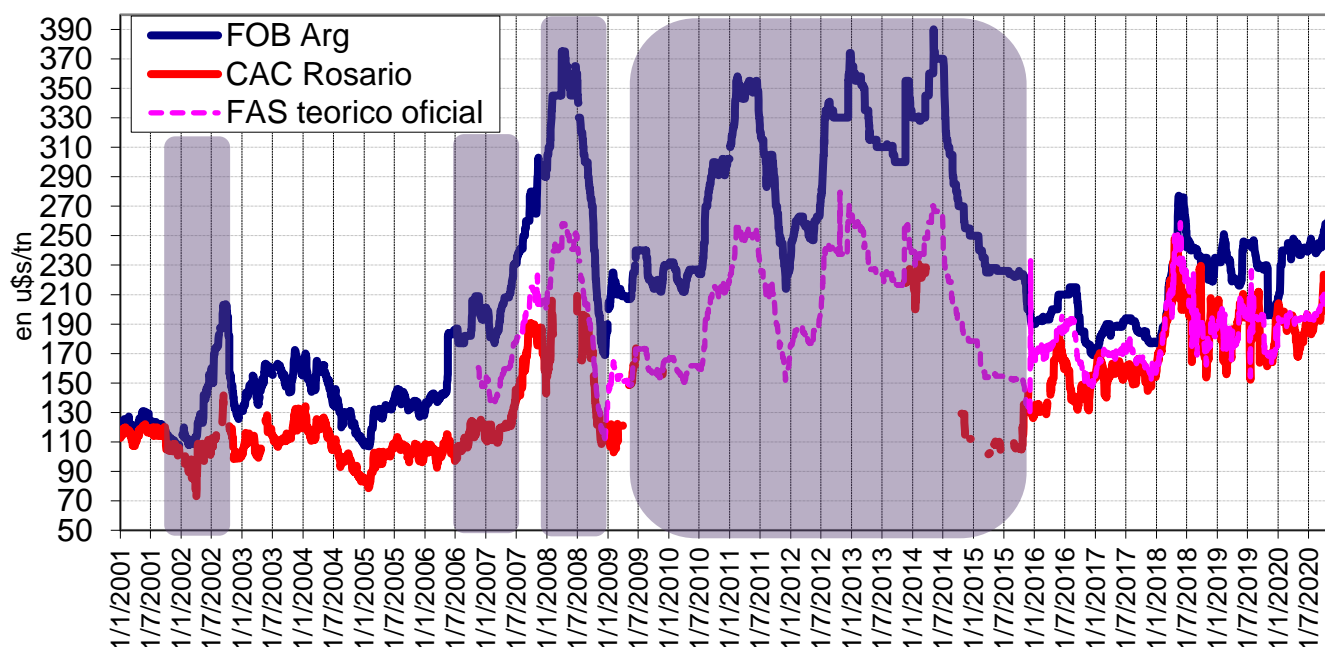
Medidas adoptadas:

- Eliminación Volúmenes de Equilibrio.
- Eliminación fideicomisos y precios máximos.
- Disminución a 0% aranceles de importación a fertilizantes (Urea, Nitrato de Amonio y mezcla).
- Reducción más del 50% aranceles a herbicidas (Glifosato, Atrazina y 2-4D).

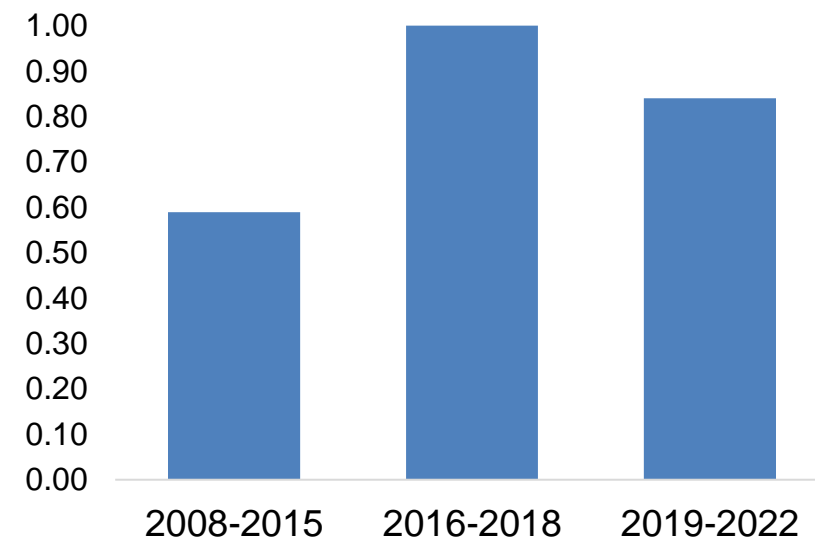
El norte es la eliminación de los impuestos distorsivos.

- Eliminación de Volúmenes de Equilibrio y Prohibido Prohibir las Exportaciones

TRIGO: Evolucion de precios



Indicador NCP de OCDE en TRIGO ARG



Las restricciones a las exportaciones son la política más nociva para la inversión, la producción y las exportaciones.

Apertura de Mercados

Aperturas
sanitarias

Negociaciones
comerciales

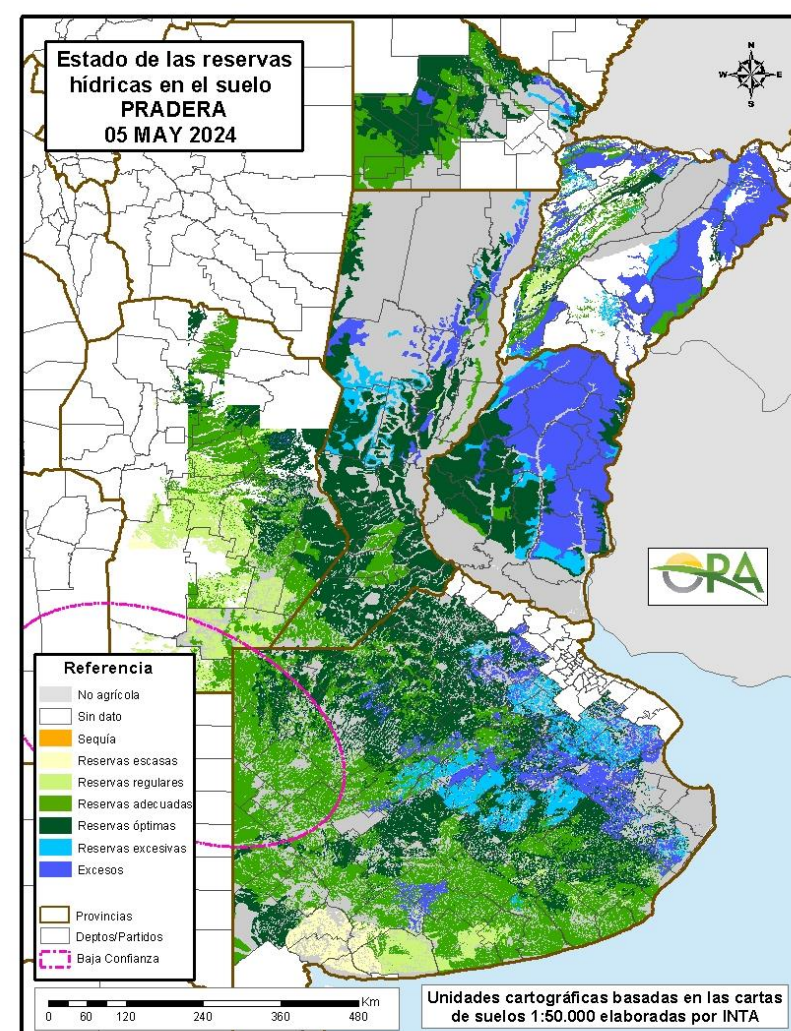
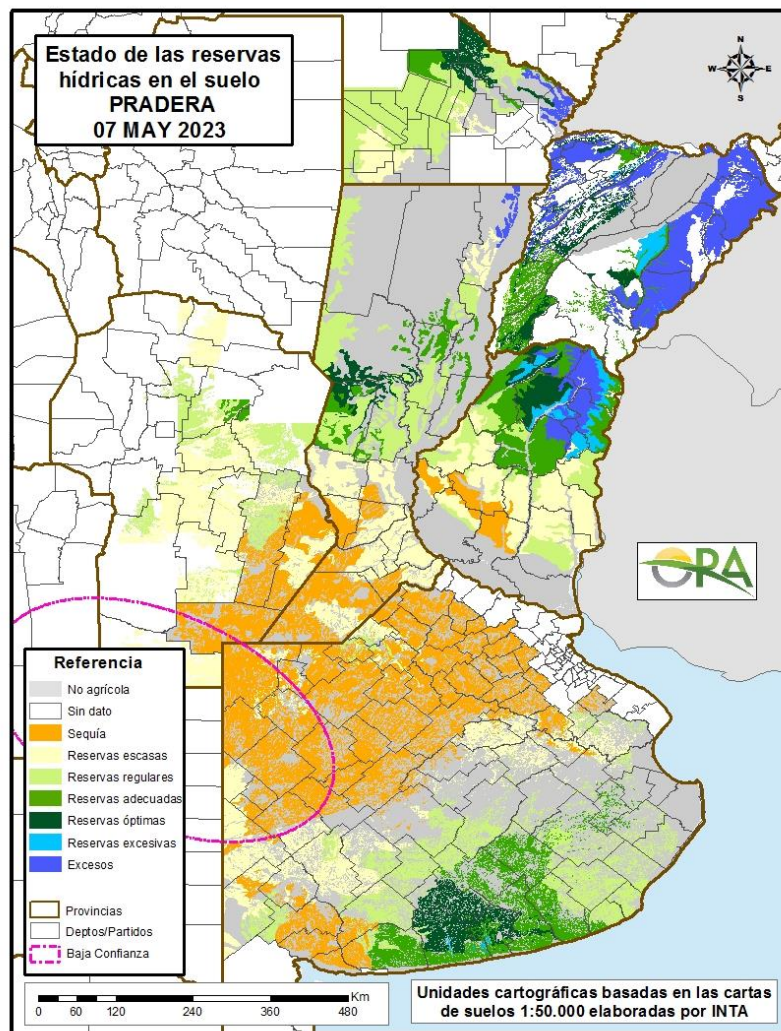
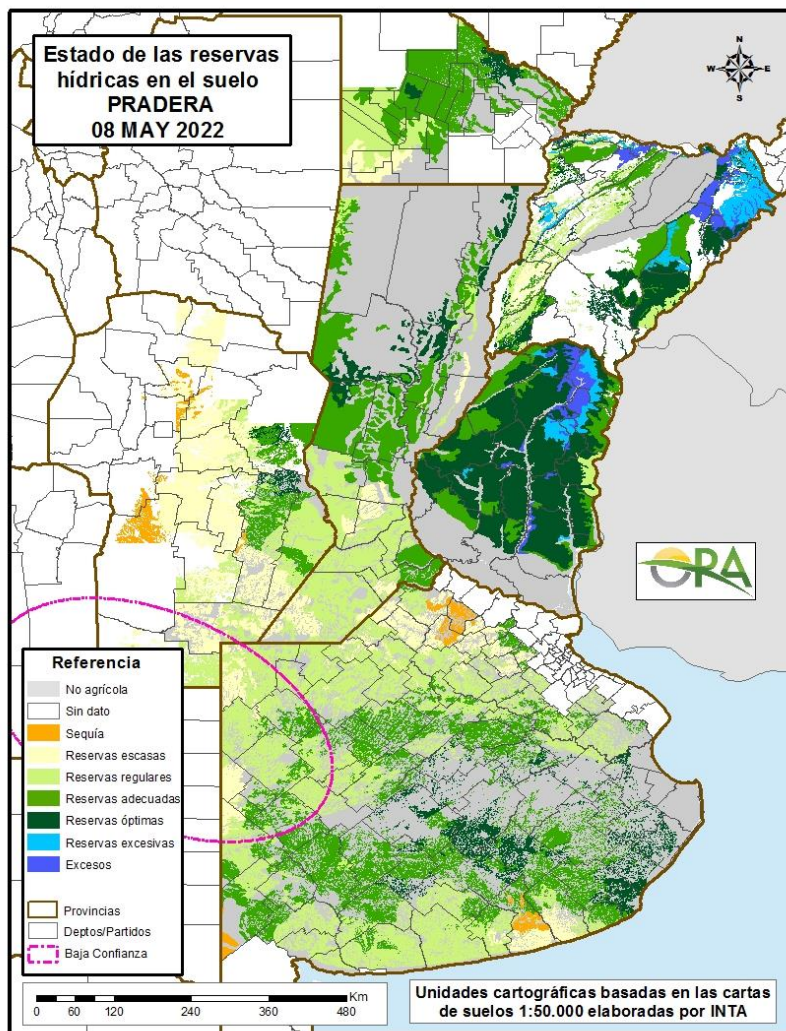
Programa Bioeconomía Argentina

Capturar valor por
diferenciación de
atributos

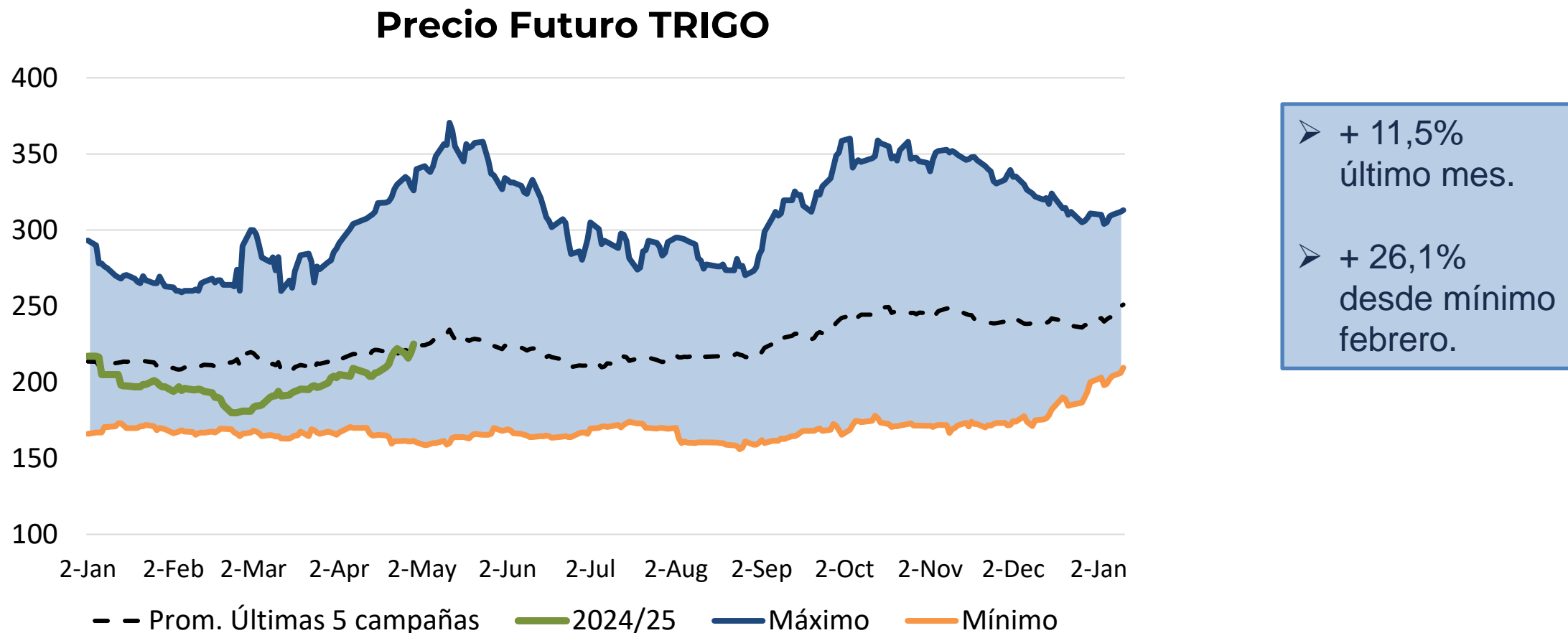
Adaptación a nuevas
demandas y
requerimientos

PRÓXIMA CAMPAÑA: INCENTIVOS

Se presentan buenas condiciones hídricas para la siembra en todo el país

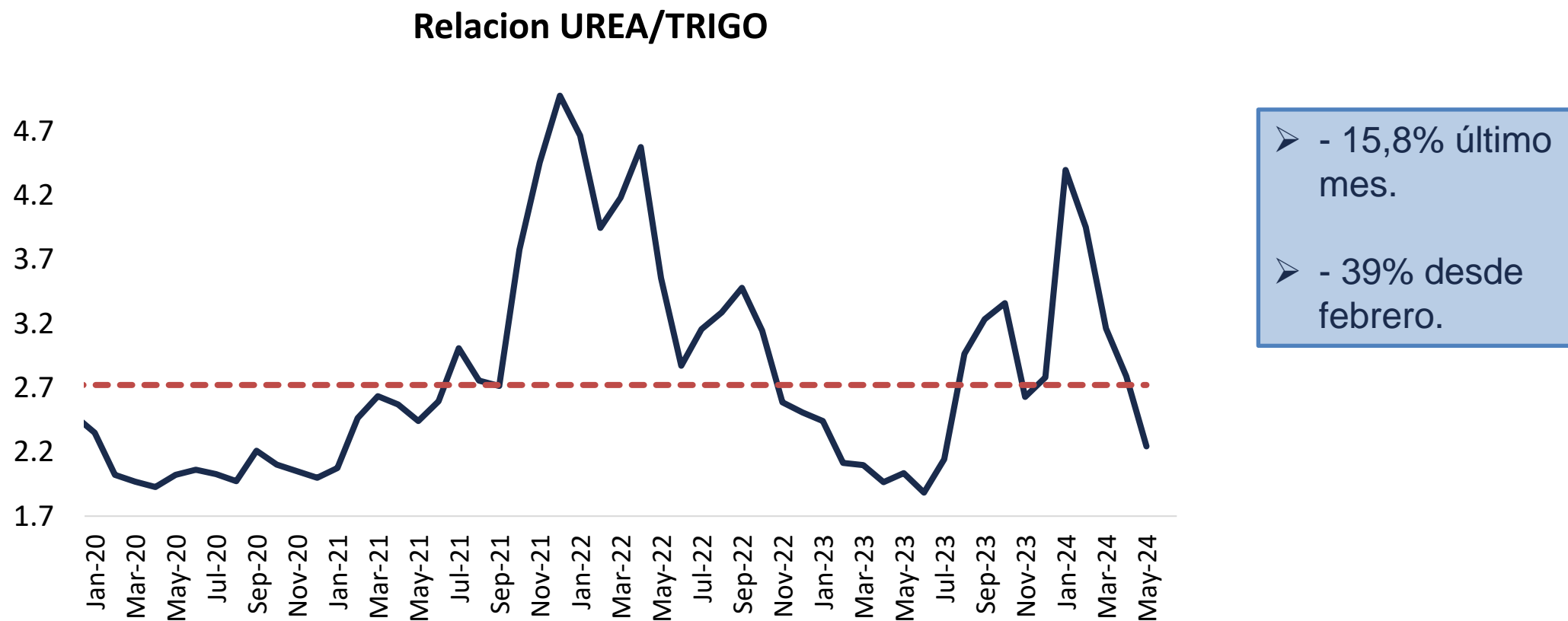


Mejora de los precios FUTUROS – contexto internacional y local



PRÓXIMA CAMPAÑA: INCENTIVOS

Junto a la caída de precios de insumos ha mejorado sustancialmente la relación I/P en el último mes

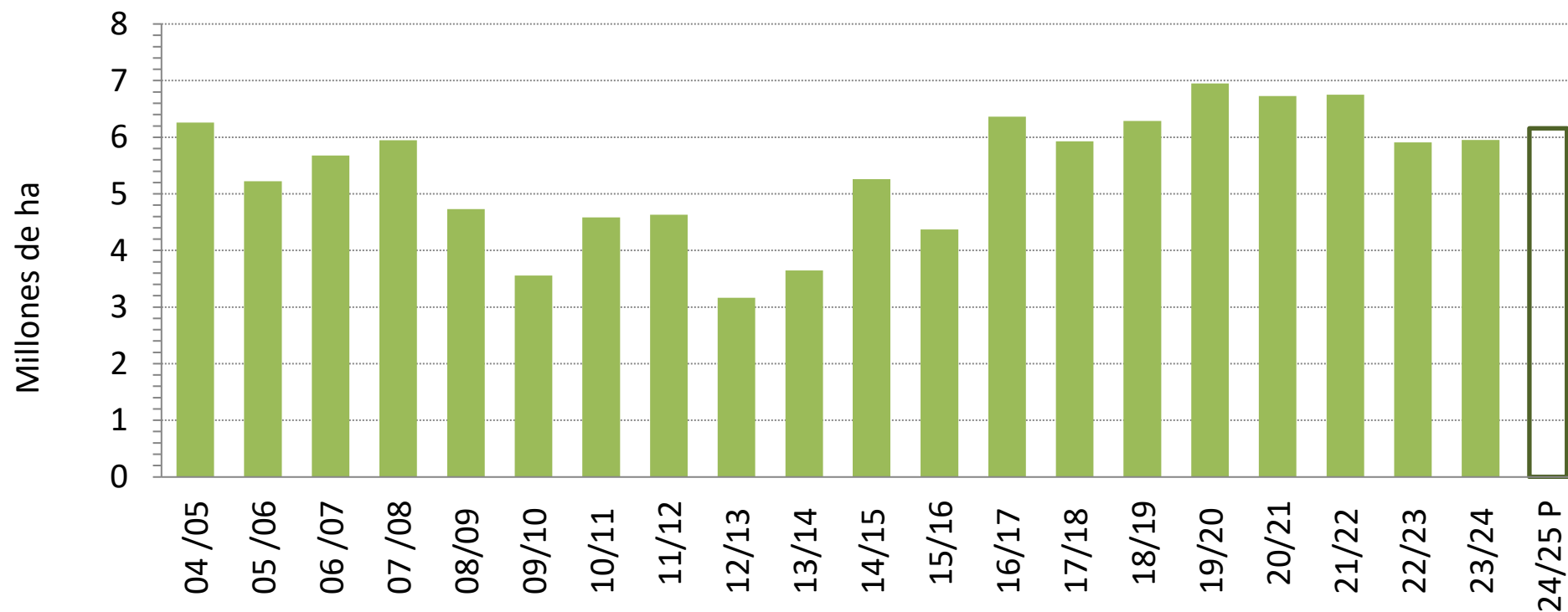


Fuente: Márgenes Agropecuarios y fuentes privadas.

PRÓXIMA CAMPAÑA: SUPERFICIE

Para la campaña 2024/25 la superficie sembrada se incrementaría un 3,5% en relación con la campaña pasada

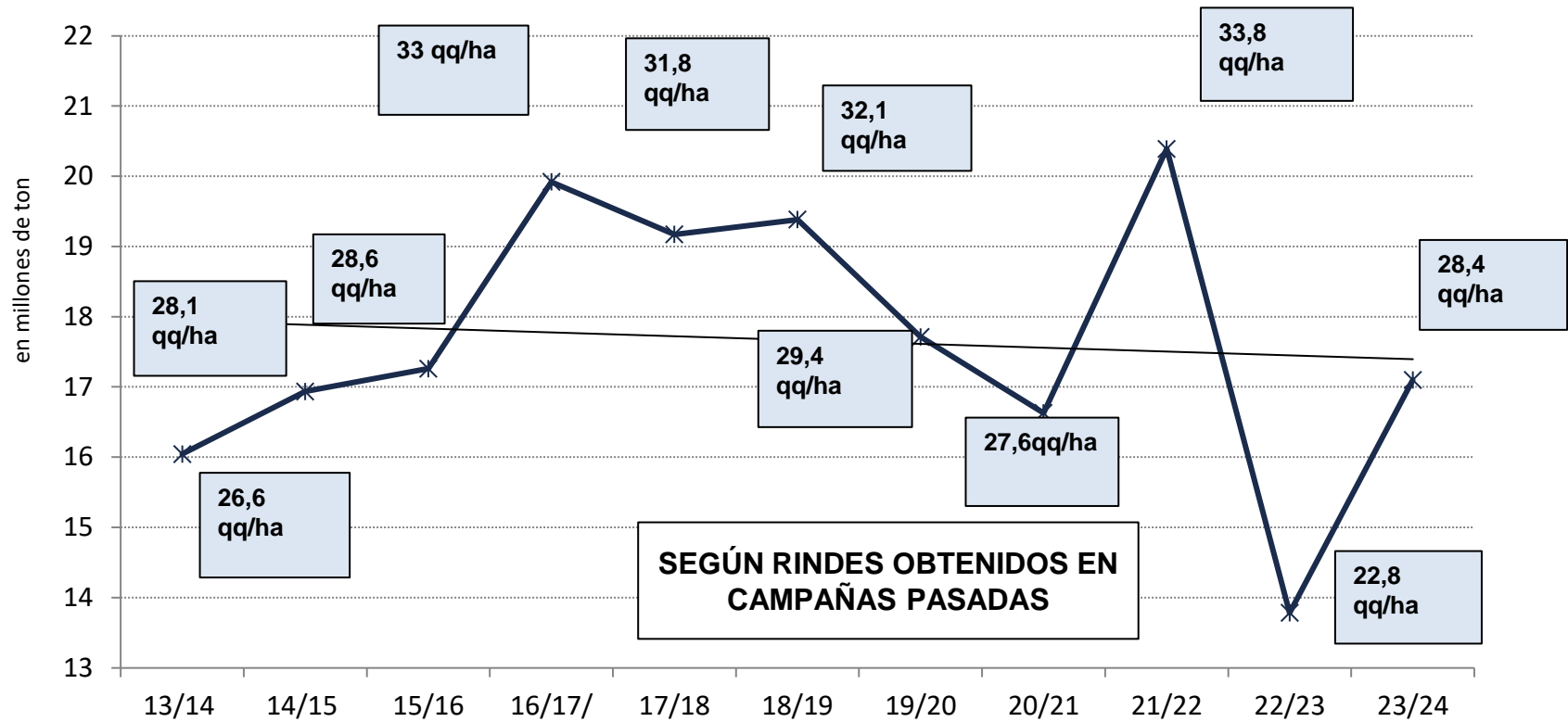
TRIGO: evolución superficie sembrada en ARG



Fuente: SSA y SSMA.

PRÓXIMA CAMPAÑA: ESCENARIOS PRODUCCIÓN

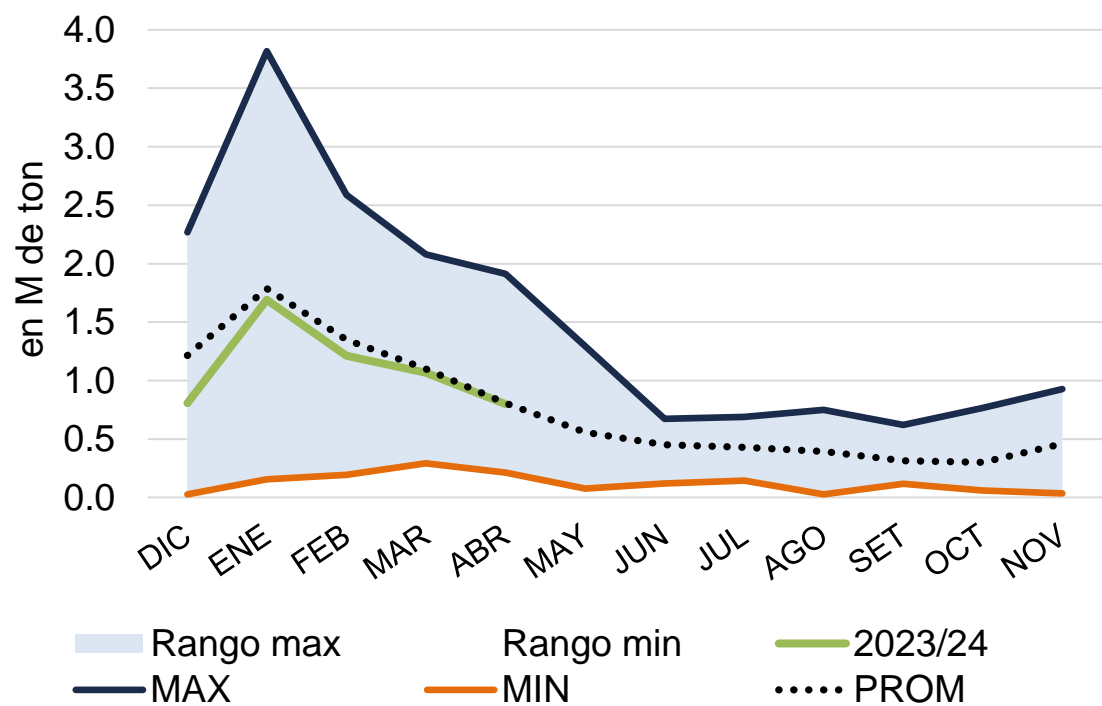
TRIGO 2024/25: Produccion estimada a partir de siembra de 6,15 M hectáreas



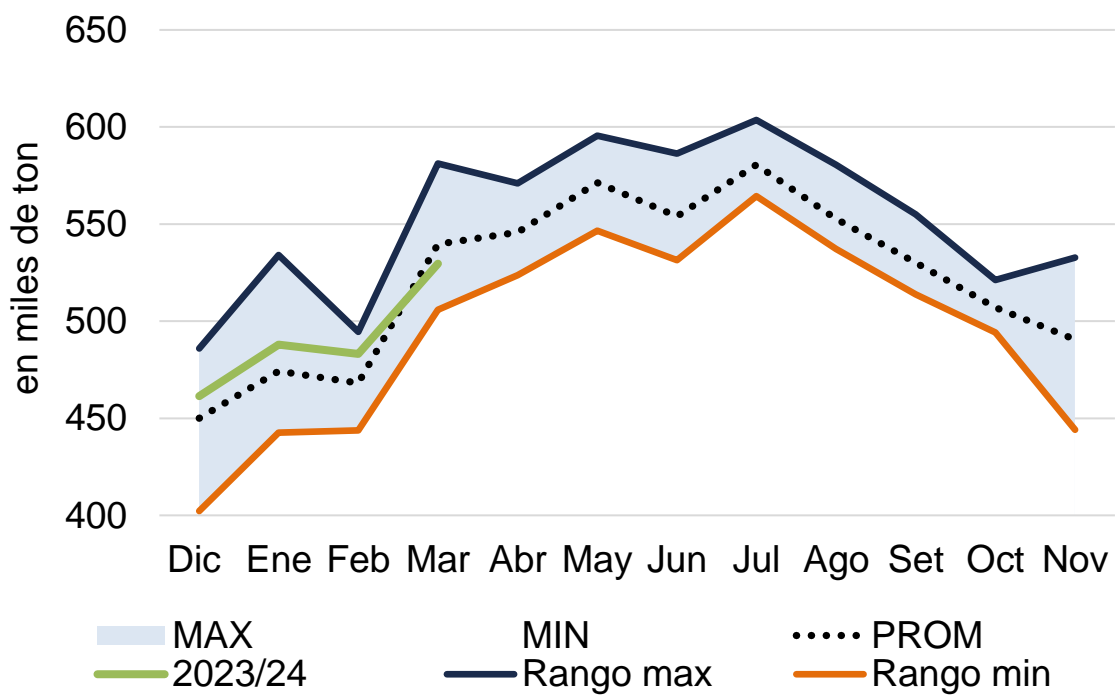
Fuente: SSA y SSMA.

Los componentes de la demandan evolucionan sobre los promedios históricos

Exportaciones de TRIGO



Molienda de TRIGO



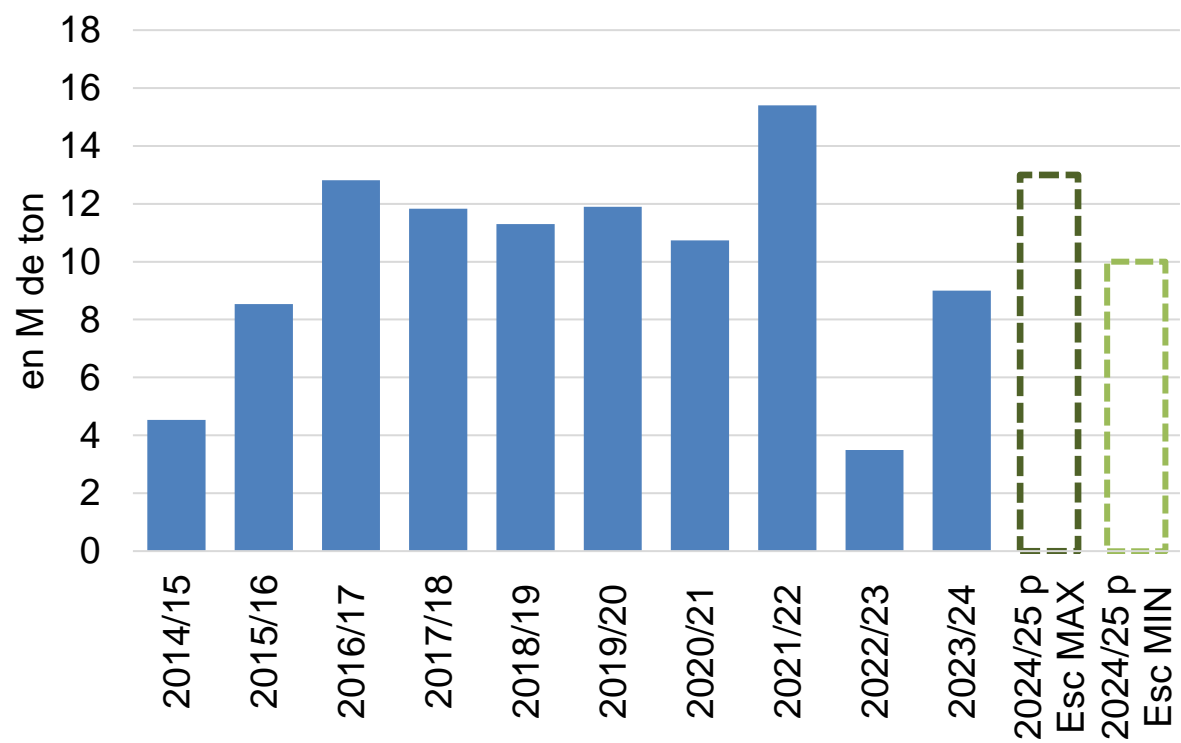
Fuente: SSMA.

PRÓXIMA CAMPAÑA: HOJA DE BALANCE

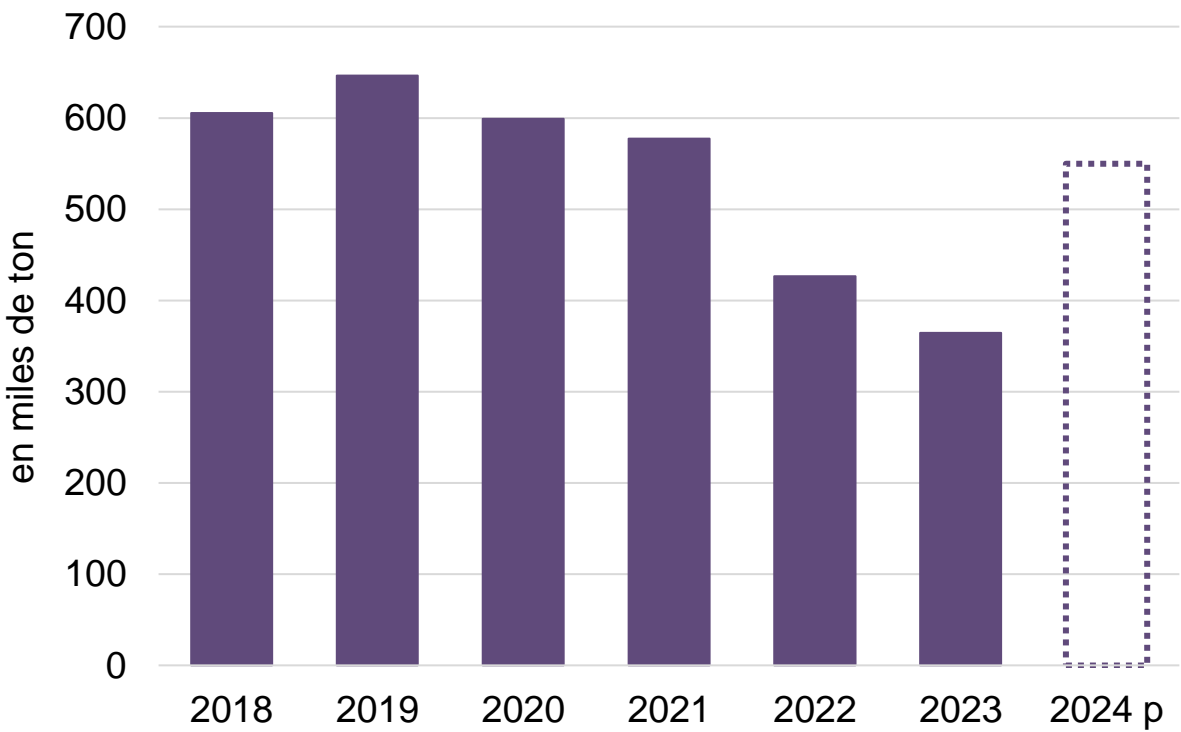
TRIGO	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 p Esc MAX	2024/25 p Esc MIN
Stock inicial	1.72	1.22	2.92	2.42	2.42
Producción	22.10	12.60	15.90	20.09	17.35
Area sembrada (M ha)	6.75	5.90	5.95	6.15	6.15
Area cosechada (M ha)	6.55	5.48	5.60	6.09	6.09
Rinde (qq/ha)	33.83	22.88	28.37	33.00	28.50
OFERTA	23.82	13.82	18.82	22.51	19.77
Molienda	6.30	6.50	6.50	6.50	6.50
Semilla y otros	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90
Exportación	15.40	3.50	9.00	13.00	10.20
DEMANDA	22.60	10.90	16.40	20.40	17.60
Stock final	1.22	2.92	2.42	2.11	2.17

Se recuperarían las exportaciones de trigo y harina de trigo

Exportaciones de TRIGO



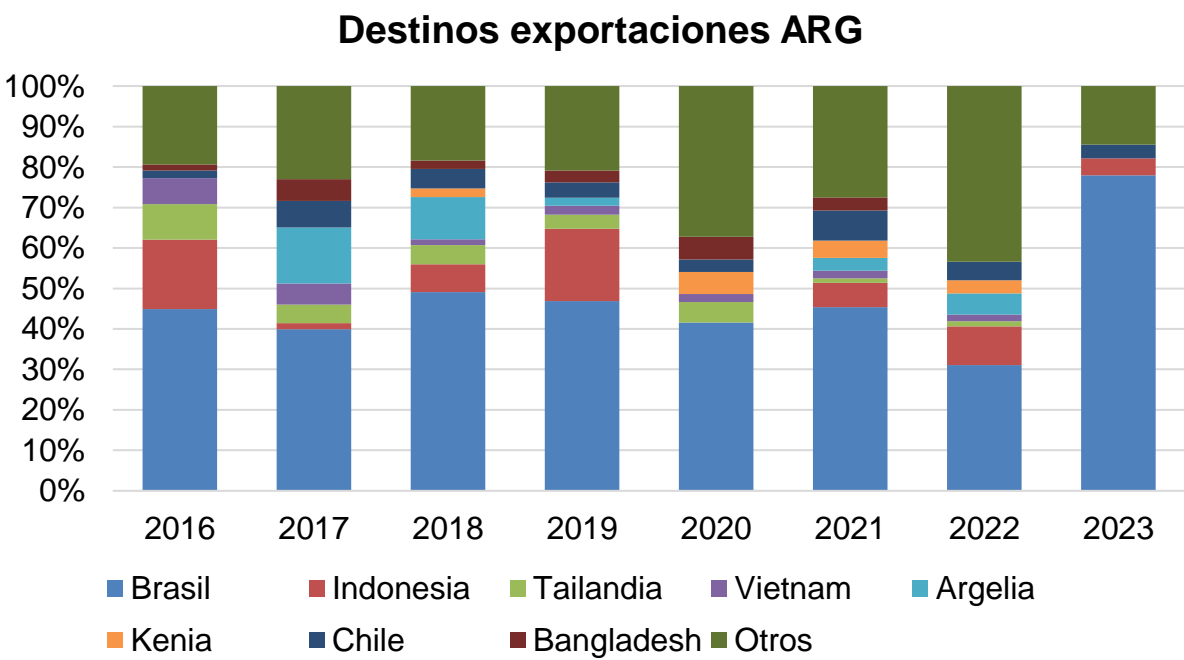
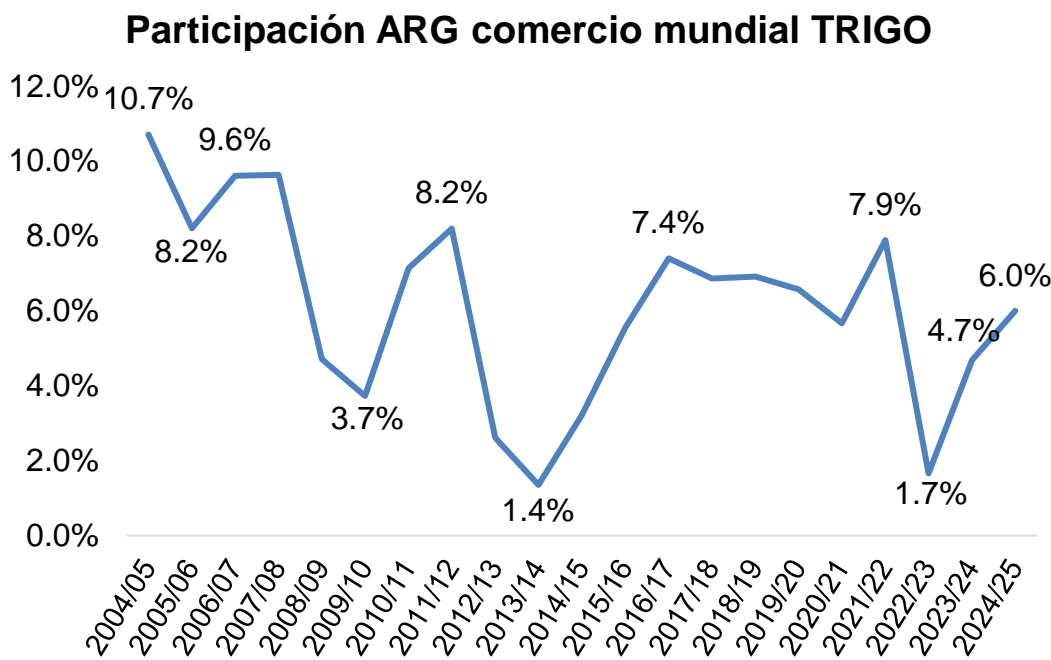
Exportaciones de HARINA de TRIGO



Fuente: INDEC y SSMA.

PRÓXIMA CAMPAÑA: EXPORTACIONES

Argentina podría consolidar vuelta al mercado internacional con presencia en varios destinos



- China
- Nigeria
- Vietnam
- Bangladesh
- África Oeste y subsahara
- Egipto y Turquía
- Otros Asia

VISIÓN DE LARGO PLAZO

- El mercado internacional presenta grandes oportunidades y también desafíos.
- Argentina tiene las fortalezas y atributos para posicionarse como un proveedor líder.
- Con el mercado internacional como fuente principal de crecimiento la producción de trigo argentino tiene un enorme potencial.
- Será necesario avanzar en el programa de políticas para ganar competitividad genuina.
- La apertura y el posicionamiento en base a diferenciación de atributos (calidad, nutrición, sostenibilidad) en el mercado global será fundamental.
- Especialmente en los mercados de mayor potencial.
- Buscando diversificación hacia productos derivados.

MUCHAS GRACIAS

**Secretaría
de Bioeconomía**



**Ministerio
de Economía**
República Argentina